

12

Goldene Regeln für den Weg zur Digitalen Kommune

1. **Konsequent am lokalen Bedarf orientieren**
Genutzt wird nur, was gebraucht wird
2. **Alle Bevölkerungsgruppen berücksichtigen**
Digitale Angebote dürfen niemanden ausgrenzen
3. **An vorhandene Strukturen anknüpfen**
Etablierte und digitale Angebote ergänzen sich
4. **Planvoll vorgehen**
Wichtig ist eine durchdachte Mehrjahresplanung
5. **Erreichbare Etappenziele definieren**
Groß denken – klein beginnen
6. **Digitale Angebote modular konzipieren**
In kompatiblen Bausteinen planen
7. **Verfügbare Lösungen adaptieren**
Übernehmen, was in das Gesamtkonzept passt
8. **Mit anderen kooperieren**
Aufwand mit anderen Kommunen klug teilen
9. **Nachhaltigkeit sicherstellen**
Innovation ist gut, dauerhafte Wirkung besser
10. **Fehler zulassen**
Erfolge entstehen aus den Fehlern von gestern
11. **Breite Unterstützung organisieren**
Digitalisierung muss die Baustelle aller werden
12. **Professionelle Begleitung ermöglichen**
Digitalisierung erfordert eine erfahrene Steuerung